

Globalización, Juventud y Cultura: Una reflexión con jóvenes en la Vida Religiosa

José Alberto Idiáquez, S.J.

0. Objetivo y fases del trabajo:

La agudeza de dos Generales jesuitas, su preocupación por la formación de los jóvenes y la visión de futuro de nuestra misión en un mundo cambiante, han motivado este trabajo.

El P. Pedro Arrupe, S.J., hacía *énfasis en la capital importancia que tiene para la Compañía el saber cómo son y qué valores aportan los nuevos candidatos, cómo contribuyen a formar la nueva imagen del jesuita. Y, por otra parte, para caer en la cuenta de qué tipo de formación hay que darles, **qué valores de nuestro modo de proceder hay que despertar en ellos para hacerles participar en plenitud del auténtico carisma ignaciano.** Tendremos los jesuitas que formemos. Y debemos saber exactamente qué tipo de jesuitas queremos y debemos formar... ¹.*

El P. Peter-Hans Kolvenbach, S.J., insistía en que *la perseverancia y desarrollo del apostolado social no puede darse sin la disponibilidad de jesuitas y colaboradores cualificados. Por lo mismo quiero animar a los jesuitas que se ocupan en el apostolado social y a los responsables de la formación a que cooperen para organizar programas bien pensados dentro de la Provincia e interprovincialmente, tal como lo pide la CG34: "Durante su formación los jóvenes jesuitas deben estar en contacto con los pobres, no sólo ocasionalmente sino de forma más continuada. **A tales experiencias debe acompañar una reflexión esmerada como parte de la formación académica y espiritual, que habría de integrar el adiestramiento en el análisis sociocultural**". La formación normal de escolares y*

¹ ARRUPPE, PEDRO S.J. La Identidad del Jesuita en nuestros tiempos (1981). Santander-Guevara: Editorial SAL TERRAE. Pg. 71.

hermanos debería incluir estudios sociales y experiencias apostólicas que sirvan a todos para crecer en la mentalidad social...².

En el contexto en el que actualmente vivimos, estas invitaciones siguen teniendo una gran importancia para la vida apostólica de la Compañía de Jesús en particular y la Vida Religiosa en general. En la cultura de la imagen, la juventud privilegia la comunicación, la información y el entretenimiento que les ofrecen las páginas de Internet. Los jóvenes son mucho más expertos y dinámicos en incorporar tecnologías de información y comunicación (TIC) que los adultos. En la actualidad, no es nada extraño ver a un niño o niña de 10 años configurando el celular de su mamá, haciendo ajustes en los sonidos o dando explicaciones sobre la manera de acceder a una página de Internet. Los jóvenes de diferentes sectores sociales impresionan por la gran flexibilidad que muestran para sacar provecho de las cosas más heterogéneas. Algunos estudios ponen en evidencias la gran capacidad creativa de jóvenes video-artistas, de grupos musicales, de teatro, artistas plásticos, publicistas, fotógrafos, pintores, cibernautas, etc. La información y el consumo, tanto material como simbólico, se ha convertido en un espacio en el que la juventud afirma identidades y construye estilos de vida.

Lamentablemente, en América Latina el aumento de información, de imágenes, de comunicación, va de la mano con el incremento de los índices de pobreza y la abismal desigualdad en la región. Esto hace que la mayoría de los jóvenes vivan en la incertidumbre y vulnerabilidad. A las dificultades de acceso al mercado laboral, se añaden las desventajas de trabajar sin contrato formal, las carencias en educación, salud, vivienda, los riesgos de la migración, la violencia de las pandillas, el narcotráfico y el crimen organizado. Ante la creciente individualización y la pérdida de confianza en las instituciones del Estado, algunos jóvenes se integran en voluntariados (Un Techo para mi País), en grupos de defensa del medio ambiente, en movimientos locales e indigenistas, en foros sociales, culturales, religiosos, en todo lo que los mantenga a distancia de las políticas públicas y estatales.

² Kolvenbach, Peter-Hans. (2007). SELECCIÓN DE ESCRITOS DEL P.PETER-HANS KOLVENBACH 1991-2007. España: Curia del Provincial de España de la Compañía de Jesús. Pg. 63.

El mundo de los jóvenes es muy complejo y diverso. Existen sub-culturas o submundos juveniles, una variedad de voces, rostros, sentimientos. Una multiplicidad de formas de ser joven. De ahí, la importancia de especificar y delimitar a qué tipo de jóvenes nos estamos refiriendo cuando opinamos acerca de la juventud. En nuestro caso, estamos dialogando con jóvenes (varones y mujeres) de entre 19 y 36 años, que han optado por la Vida Religiosa. Esta reflexión va dirigida a jóvenes religiosas y religiosos que han sido destinados a trabajar en Centroamérica y América Latina. Sin embargo, utilizaremos datos de Panamá por ser el lugar en que la mayoría de estos jóvenes estudian y realizan sus labores pastorales.

En este ejercicio en ningún momento se trata de criticar a los jóvenes o de afirmar que los tiempos pasados eran mejores. Las cosas positivas que la globalización nos ofrece deben ser aprovechadas con creatividad y responsabilidad. Un escolar lo expresa de la siguiente manera:

La modernidad fracasó. Lo que vivimos ahora no es culpa de los jóvenes. Las revoluciones que prometieron en Centroamérica fracasaron. Los jóvenes no vemos ni sociedad nueva ni hombres nuevos como se lee en las consignas que se repetían en esos tiempos revolucionarios. Vemos sociedades empobrecidas, con mucha corrupción y con pocas oportunidades para los jóvenes. Entonces, no es válido criticar a los jóvenes posmodernos como que si fuéramos los causantes de todo lo que sucede.

Lejos de aportar una crítica destructiva, intentamos señalar los excesos, los peligros, todo aquello que la sociedad de consumo deshumaniza y en la que se *suele describir a los pobres como personas negligentes, pecaminosas y carentes de principios morales... Los medios de comunicación alimentan el morbo cuando los presentan como 'elementos criminales', entregados al delito, a las drogas y a la promiscuidad sexual... Los pobres pasan a ser los "sospechosos de siempre".. Y de esa manera **se deja en claro que el tema de la pobreza es, en primer lugar y ante todo, tal vez exclusivamente, un tema que atañe a la ley y el orden, y que debemos responder a él tal como respondemos a otras instancias de transgresión de la ley***³.

³ Bauman, Zygmunt. VIDA DE CONSUMO. (2007) México: Fondo de Cultura Económica. Pg. 172.

El P. Arrupe, haciendo justicia a los jóvenes, afirma que *sería injusto cargar a la cuenta de las nuevas generaciones la creación de la nueva imagen del jesuita o la actualización de nuestro modo de proceder, mientras el resto de la Compañía permaneciese en el inmovilismo...Por eso, junto a la formación de quienes llegan, tiene que darse la formación de quienes están*⁴. Eso es justamente lo que queremos hacer: que jóvenes y adultos religiosos y religiosas, pensemos y compartamos cómo vivimos en un mundo de alta tecnología y consumismo desmedido.

Este trabajo ha tenido varias fases. La primera la iniciamos con una invitación a 17 novicios para que dieran su opinión e hicieran críticas sobre los planteamientos que algunos científicos sociales hacen sobre la sociedad en la que vivimos. Además de explorar si se sentían o no reflejados en lo que se presenta y de reflexionar sobre lo que viven, resultó un buen ejercicio que les permite familiarizarse con algunos términos que se utilizan en el *análisis sociocultural* actual. En la segunda fase del trabajo, las discusiones, sugerencias y dudas que atinadamente plantearon los novicios se enriquecieron y ampliaron con los puntos de vistas de los miembros del Consejo de Formación, que cuenta con la presencia de escolares que representan a sus compañeros de las diversas etapas de la formación (juniorado, filosofado, maestrillos, teólogos). Después de escuchar las diversas opiniones pensamos ampliar el espacio de la discusión y enriquecerlo con voces femeninas de jóvenes que están en la Vida Religiosa y con la que hemos compartido talleres y encuentros, como una forma de realizar un trabajo conjunto que ayude a religiosas y religiosos que están trabajando en la formación. De esta idea surge la tercera fase. En ella pedimos sus comentarios a un grupo de religiosas novicias, junioras y algunas que, mientras realizan su labor apostólica están haciendo estudios de psicología, ciencias religiosas, educación y teología. Las edades oscilan entre 19 y 30 años y son de Centroamérica y de Perú, México, Ecuador y Colombia.

1. Punto de partida

Entramos a la Compañía de Jesús y a la Vida Religiosa con una historia personal concreta, con dinámicas psicológicas y culturales adquiridas en la familia, en el país y en el entorno social

⁴ Ibid: 72.

en el que hemos crecido. Por esta razón, en el estudio sobre la juventud debemos tomar en cuenta los factores socio-culturales y psico-espirituales de la persona, si realmente queremos abordarlo en toda su complejidad. -Tanto el texto de los Ejercicios como la versión psicoanalítica de la teoría de la identidad, **entienden que la autoimagen de una persona está anclada en la historia de la que forma parte, y anclada por amores e intereses sutiles...**⁵. No es casual que en los Ejercicios Espirituales, San Ignacio conduzca al ejercitante a encontrarse frente a frente con su auto-imagen. La antropología ignaciana es integral, porque asume la totalidad de la persona: lo humano-espiritual, su pasado (*traer a la memoria* el contexto socio-cultural en el que nació, creció y se desarrolla su presente, para proyectar su futuro con realismo y humildad). No es nada extraño que en la cultura contemporánea la Vida Religiosa no se escape de los mismos problemas que afectan al conjunto de la sociedad. Cuestiones como la independencia, el consumismo, el individualismo, el trabajo en equipo, la satisfacción personal, la sexualidad, la moralidad pública y la vida espiritual son conceptos clave hoy en la Congregaciones religiosas, al igual que lo son en toda la sociedad.

La Vida Religiosa aparece en medio de una situación cultural concreta. De ahí que a la hora de pensar en el futuro de la misión de la Compañía de Jesús y de la Vida Religiosa, como jóvenes, debemos asumir la responsabilidad de reflexionar sobre los valores, los símbolos, estilos de vida y la visión del mundo que la organización social en la que vivimos nos trata de transmitir. Ignacianamente hablando, se trata de descubrir y ser críticos del **desorden de la operaciones** de nuestra sociedad y cómo nos han atrapado en lo personal, por un lado; y por otro, se trata de aprovechar las cosas que nuestro mundo social y cultural nos ofrecen para potenciar y fortalecer nuestro servicio por el Reino (**el tanto cuanto** ignaciano.)

2. Distinciones conceptuales

Para avanzar en esta tarea conviene aclarar algunos conceptos frecuentemente mencionados en los medios de comunicación y

⁵ Tornos, Andrés. *Identidad, Culpabilidad, Auto-estima*. En Alemany, Carlos. y GARCÍA-MONGE, J. (ed.), *Psicología y Ejercicios Ignacianos* (1991). Bilbao-Santander: Mensajero-Sal Terrae, Col. Manresa n.5, vol. I. Pg. 40.

que son señales significativas en la ruta de esta reflexión. En primer lugar, tenemos la trilogía: sociedad, institución, cultura. Estos tres elementos se dan simultáneamente e interactúan entre sí de manera coherente y recíproca. Y en la actualidad, funcionan en un mundo más amplio y complejo marcado por la realidad de la globalización. Aunque hay coincidencias en que la dimensión económico-financiera es el motor central del proceso en su conjunto, el fenómeno de la globalización es pluridimensional y cabe distinguir, por lo menos cuatro dimensiones: la globalización económica, tecnológica, cultural y política.

Entendemos por globalización el proceso en el que se multiplican e intensifican las relaciones a través de redes, flujos y transacciones desvinculadas de toda lógica territorial, que van más allá de la localización en espacios delimitados por fronteras. En general, la globalización va de la mano con un aumento de la exclusión y la desigualdad. Los pobres de los países ricos son cada vez más jóvenes, porque el desempleo golpea principalmente a la juventud. Y la pobreza en la periferia sigue en aumento y genera una fragmentación de la sociedad y las instituciones en los países que no están en los planes de aprovisionamiento o producción de las multinacionales. Los medios de comunicación social, especialmente el internet y la televisión, transmiten una imagen del mundo, un estilo de vida, unos valores, una concepción global teórica y práctica, que invade a las sociedades y erosiona a las culturas tradicionales. Según Bauman:

*La globalización divide en la misma medida que une: las causas de la división son las mismas que promueven la uniformidad del globo...la inmovilidad no es una opción realista en un mundo de cambio permanente. Sin embargo, los efectos de la nueva condición son drásticamente desiguales. Algunos nos volvemos plena y verdaderamente "globales"; otros quedan detenidos en su "localidad", un trance que no resulta agradable ni soportable en un mundo en el que los globales dan el tono e imponen las reglas del juego de la vida. Ser local en un mundo globalizado es una señal de penuria y degradación social*⁶.

⁶ Bauman, Zygmunt. *La globalización-Consecuencias humanas*. (2001). 2ª ed. México: Fondo de Cultura Económica (FCE). Pg. 9.

Las sociedades son colectividades, grupos humanos, organizadas de manera sistémica, interdependiente e interrelacionadas a través de instituciones. Las instituciones son prácticas normativas y durables de la conducta de las colectividades. Esas prácticas compartidas por los grupos humanos tienen capacidad de permanencia histórica y de reproducción sociocultural. Por frecuentes y generalizadas se convierten en mecanismos organizadores de una sociedad, los que popularmente conocemos como costumbres y tradiciones. La sociedad contiene y crea instituciones y éstas ofrecen sustento a la sociedad posibilitando la convivencia social. En todas partes nos encontramos con instituciones que parecen eternas y las identificamos con los mismos nombres.

Seguimos hablando de la nación, la familia, el trabajo, la tradición, la naturaleza, como si todos fueran igual que en el pasado. No lo son. La concha exterior permanece, pero por dentro han cambiado...Son lo que llamo instituciones concha. Son instituciones que se han vuelto inadecuadas para las tareas que están llamadas a cumplir..Los cambios crean algo que no ha existido antes: una sociedad cosmopolita mundial. Somos la primera generación que vive en esta sociedad, cuyos contornos solo podemos adivinar⁷.

En la mayoría de nuestros países las instituciones están muy lejos de cumplir con las tareas que los cambios exigen. En Panamá, el sistema de salud ya no sólo deja desprotegida a la población pobre, sino que ocasiona muertes. En la Caja del Seguro Social se repartieron jarabes para la tos que contenían el tóxico dietilenglicol, lo que dejó como resultado decenas de muertes⁸. En Honduras *tenemos a una derecha y a una izquierda atrapadas en sus lógicas de poder, en sus cálculos políticos y en sus proyectos ideológicos...También hay toda una maquinaria estatal bien engrasada que se dedica a crucificar con todo tipo de impuestos a los que tienen menos recursos*⁹. Y lo mismo se puede decir de las instituciones de los cinco países de Centroamérica.

⁷ Giddens Anthony. (2000). *Un mundo desbocado- Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. 1ª edición. México: Taurus, Alfaguara, S.A. de C.V. Pg. 32.

⁸ Panamá América. Jueves 28 de abril de 2011, p.5

⁹ Pedraz, Antonio. (2011). "LA IZQUIERDA Y LA DERECHA EN LA ENCRUCIJADA". En: Comentarios, 28 de abril. Honduras: Equipo de Reflexión Investigación y Comunicación (ERIC). Pg. 3.

No existe sociedad sin instituciones ni instituciones sin sociedad. Tampoco existe sociedad sin cultura, ni cultura sin sociedad. Todo está interrelacionado. Y por eso sería un error reducir el fenómeno de la globalización a lo estrictamente económico. *Ade- más de económica, la globalización es política, cultural y tecnológica. Se ha visto influida, principalmente, por cambios en los siste- mas de comunicación, que datan de finales de los años sesenta*¹⁰.

Cultura significa la manera en la que un grupo de perso- nas vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida. En toda cultura subyace un sistema de valores, de significados, de visiones del mundo que se expresan al exterior en el lengua- je, en los gestos, los símbolos, los ritos y estilos de vida."¹¹ Es importante distinguir entre cultura objetiva, como todo elemento visible y tangible de un grupo particular: artefactos, vestidos, co- midas, etc. y cultura subjetiva, referida a lo menos tangible, a lo invisible, como los valores, normas de comportamiento, roles, ac- titudes, cosmovisiones. La cultura es una fábrica de símbolos y significados que utilizan los seres humanos para interpretar sus experiencias y guiar sus acciones¹². Aunque esta segunda dimen- sión de la cultura no es fácil de analizar e investigar, porque está implícita, resulta ser la parte más potente y poderosa de ésta, y el punto principal para entender la interculturalidad, puesto que dentro de una misma sociedad coexisten diferentes grupos que comparten distintos sistemas de valores, de normas de conduc- ta, diferentes patrones lingüísticos. Los estudios de antropología cultural nos muestran que la cultura no es pura ni cerrada, no es superior o inferior, genera estrategias y mecanismos que aseguran su reproducción y continuidad, y al mismo tiempo es flexible, con capacidad de cambio y adaptación¹³.

No existe nada natural en el ser humano. Todo está media- do por el lenguaje-comunicación y la cultura. No existe lo humano sin lo cultural. En lo que respecta a las inundaciones y desborda-

¹⁰ Giddens Anthony. (2000). *Un mundo desbocado- Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. 1ª edición. México: Taurus, Alfaguara, S.A. de C.V. Pg. 23.

¹¹ CG 34. D.4. n.1

¹² Geertz, Clifford. (1973). *The Interpretation Of Cultures-SELECTED ESSAYS BY CLIFFORD GEERTZ*. New York: Basic Books, Inc. Pg. 145.

¹³ Hylland Eriksen, Thomas. (1993). *ETHNICITY & NATIONALISM-Antropological Perspectives*. London: PLUTO PRESS. Pgs. 36-46.

miento de los ríos algo nos indica que las causas no son únicamente responsabilidad de la Naturaleza. Muchas cosas que eran propiamente naturales ya no lo son en su totalidad. Los campesinos ya no están completamente seguros de cuándo va a llover y no podemos medir cuánto ha influido la intervención humana en esos cambios climáticos. Según Souza Santos, *Toda la naturaleza es cultura. La naturaleza en cuanto objeto de conocimiento, fue siempre una entidad cultural. La distinción entre naturaleza y cultura y entre ciencias naturales y ciencias sociales es, pues cultural, y nos permite visualizar los procesos sociales y políticos que presidieron su formación y desarrollo. Por ejemplo, nos permite mostrar que la ciencia moderna, además de moderna, es occidental, capitalista y sexista. Esta triple adjetivación quiere señalar que la matriz de privilegio de la producción científica moderna combina el racismo con el clasismo y el sexismo*¹⁴.

Este planteamiento será de mucha utilidad para comprender cómo en la cultura *ligh* se juega con esos tres elementos. La cultura es lo que da forma a la sociedad que, a su vez, se construye con instituciones. *La cultura la gran invención humana (tal vez la mayor de todas, una meta-invencción, una invención que pone en marcha la inventiva y hace posible todas las demás invenciones...) consigue redefinir de algún modo el horror ante la muerte como una fuerza motriz de la vida. Moldea la significatividad de la vida sobre la base de la absurdidad de la muerte*¹⁵.

3. La cultura light y la búsqueda de sentido en los jóvenes

3.1 La juventud pos-moderna

Los cientistas sociales hablan de los jóvenes postmodernos y distinguen entre modernidad y modernismo, así como entre modernidad y postmodernismo. **Modernidad** sería la denominación cultural de la irrupción en la historia de la corriente de ideas de la Ilustración y del movimiento social que le dio fuerza en la historia de Occidente. Entendida así la **Modernidad** es una ruptura absoluta con la cultura medieval. El Renacimiento y el Protestantismo son algunos de sus precursores transicionales. El **Modernismo**,

¹⁴ Citado en: Hernández Pico, Juan, S.J. *No sea así entre ustedes: ensayo sobre política y esperanza*.(2010). El Salvador. UCA-editores. Pg. 325-327.

¹⁵ Bauman, Zygmunt. *VIDAS DESPERDICADAS-LA MODERNIDAD Y SUS PARIAS*. (2005). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Pg. 126-127.

en cambio, es la denominación cultural de la irrupción al interior de la Modernidad de una corriente artística que intenta romper con una de las formas expresivas de la modernidad: el realismo.

Cuando hoy se habla del **Postmodernismo** estamos hablando de una denominación cultural de aquella irrupción histórica que intenta también romper, probablemente al interior de la Modernidad, con algunas (¿otras?) formas expresivas y normativas de la Modernidad. Se ha promovido y encarnado masivamente un valor fundamental, el de la realización personal, el respeto a la singularidad subjetiva (**mis deseos son la realidad**), a la personalidad incomparable sean cuales sean las nuevas formas de control y de homogenización que se realizan simultáneamente. Más que la post-modernidad, lo que probablemente existe es el postmodernismo dentro de la Modernidad¹⁶.

Sin duda la juventud es la más sensible a los cambios que vivimos. Y sería un gran error pensar que los adultos no experimentan el impacto de lo nuevo. Jóvenes y viejos van en el mismo barco de la post-modernidad, *expuestos a estos procesos culturales que llegan a nuestros sentidos permanentemente, de manera brillante o con la clandestinidad de lo desapercibido, de lo que ya forma parte de nuestra vida cotidiana seducida*¹⁷. Vivimos en un mundo roto, donde la gente tiene necesidad de salvación integral, cuya fuerza viene en fin de cuentas de Dios¹⁸.

La pregunta que surge es: ¿Cómo viven, piensan y sienten los jóvenes en este mundo de lo light?

Aunque la pregunta por el sentido de la vida no se explicita, en la mayoría de los jóvenes está presente. Otra cosa es que se busque o se intente encontrar en los caminos confusos de la cultura light. Lo mismo sucede con la búsqueda de Dios y el compromiso social. Se busca, pero a la carta. (Novicios).

¹⁶ Hernández Pico, Juan, S.J. "¿Modernidad o Postmodernidad en la juventud?." (2005) Reflexión socioteológica," en: *Revista Diakonía*, Julio-Septiembre. Pg. 27 ; Lipovetsky, Gilles.(1996). *La era del vacío- Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Editorial Anagrama. Pg. 7.

¹⁷ González Bueta, Benjamín, S.J.(2002). *Orar en un mundo roto-Tiempo de transfiguración*. Santander: SAL TERRAE. Colección EL POZO DE SIQUEM n.135. Pg. 33.

¹⁸ CG 34, d.6, n.14

Algunos se hacen ilusiones en la formación de una familia, en algún voluntariado o participando como barra de algún equipo de fútbol u otro deporte. Como todo en lo social, las cosas son muy complejas y entremezcladas. Los movimientos sociales, las vanguardias políticas, los líderes religiosos y sociales no son tan fáciles de encontrar. Y ésa es una gran dificultad para los jóvenes en lo relacionado a los compromisos sociales y políticos como se entendían en la década de los años 70 y 80. Un buen argumento de interpretación y acercamiento a ese mundo posmoderno nos lo brinda Souza Santos cuando sostiene que existe una **opción posmoderna de oposición**, que trata de recuperar y desarrollar los impulsos emancipatorios de la modernidad, y que se puede considerar como contrapuesta a una opción **posmoderna de celebración**, que únicamente critica la modernidad y se deleita en una cultura despolitizada centrada en el ahora como plenitud humana¹⁹.

No son pocos los jóvenes que coinciden en visualizar el futuro con incertidumbre. Y no sólo en América Latina. Una joven española de 19 años en una encuesta, en mayo de 2001, afirmaba: *Antes de formar una familia, tratamos de conseguir, y con carácter prioritario, una estabilidad laboral, **dado que tenemos miedo al futuro por la elevada inseguridad e irregularidad en todos los ámbitos que nos rodean***²⁰. **El futuro es tan incierto que es mejor vivir al día**: ésta fue la frase preferida por más de la mitad de los jóvenes mexicanos entrevistados en la Encuesta Nacional de Juventud en el año 2005²¹. Diversos programas televisivos y campañas mediáticas avisan sobre el fin de la especie humana. La tragedia en el Japón en marzo 2011 se ha convertido en una buena excusa para hacer pronósticos sobre el fin del mundo, utilizando textos de libro del Apocalipsis.

¹⁹ Citado en: Hernández Pico, Juan, S.J. *No sea así entre ustedes: ensayo sobre política y esperanza*. (2010). El Salvador. UCA-editores. Pg. 320-323.

²⁰ Falcón, Enrique. (2001) ¿CÓMO VEN EL MUNDO LOS JÓVENES?-APROXIMACIÓN A LAS NARRACIONES JUVENILES. En: *Cuadernos CJ*, no 106. Barcelona: CRISTIANISME I JUSTICIA. Pg. 8.

²¹ García Canclini, Néstor "Los jóvenes no se ven como el futuro: ¿serán el presente?". (2008) En: *Inclusión y Ciudadanía: perspectivas de la juventud en Iberoamérica*. Coordinado por Martín Hopenhayn y María Luz Morán. Pensamiento Iberoamericano, Revista Bianaual, No 3: 3-15. España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Pg. 5.

3.2 Light

Light es la palabra con la que se trata de vender una serie de productos bajos en calorías para mantener un cuerpo esbelto. La Coca-Cola *light*, el café descafeinado, el queso sin grasa, la mermelada con azúcar artificial abonan la construcción del cuerpo delgado de las jóvenes que buscan imitar a las modelos y de los músculos (tipo Hércules o de los grandes futbolistas) de los muchachos que quieren impactar con otro tipo de modelaje. Esta moda va acompañada de una adicción a no estar gorda o gordo en una sociedad en la que la delgadez es vital. De ahí se deriva el síndrome de la anorexia-bulimia: negarse a comer, tomar laxantes o provocarse vómito con el fin de mantener las medidas exactas para ser aceptada y aceptado. La persona anoréxica sufre de *dismorfobia*, que consiste en ver su cuerpo deformado por la gordura, aunque en realidad sufra de anemia a causa de su delgadez. La anorexia se intercala con la bulimia, que es la ansiedad por comer excesivamente, que se acompaña de una reacción que hace vomitar todo lo que se come. Según Gloria Quintana, ex-modelo, Miss Panamá y Miss Hispanidad en 1989, experta en publicidad y mercadeo:

A nivel internacional es muy difícil para una modelo evitar la anorexia y no usar drogas, porque la presión del grupo es muy fuerte. Detrás de las luces y pasarelas se esconden desamores, fracasos y vicios. La mayoría son escasas de mente. Solo quieren ser las más deseadas y populares. Cuestiona la publicidad en Panamá por engañosa y dirigida para consumidores con poco en el cerebro. Como publicista se resiste a ver mujeres semidesnudas vendiendo llantas y televisores²².

Según los estudiosos de los mercados de consumo, como Andy Hargreaves, esa vinculación que rechaza la publicista panameña es muy difícil de combatir, porque *la publicidad asocia los automóviles con la pasión y el deseo, y los teléfonos móviles con la inspiración y el apetito sexual. Pero por mucho que lo intenten los comerciantes, el ansia que prometen saciar no desaparecerá²³.*

²² Mizrahi Angel, Flor. *KNOCKOUT GLORIA QUINTANA-Detrás de las luces y pasarelas se esconden desamores, fracasos y vicios*. La Prensa, Domingo 25 de julio de 2010, Panamá. P.6A.

²³ Citado en: Bauman, Zygmunt. *VIDAS DESPERDICIADAS-LA MODERNIDAD Y SUS PARIAS*. (2005). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Pg. 167.

La palabra *light* tiene una connotación positiva en lo relacionado a una buena alimentación, sobre todo de cara a los problemas de obesidad. Además de esa connotación positiva y en lo que respecta a las relaciones humanas, los estudiosos del tema ven el lado negativo de lo *light*, que refleja un modo de vida marcado por la fragilidad. Trasladado a las relaciones humanas el mensaje de fondo de lo *light* parece ser el siguiente: **todo es ligero, suave, descafeinado, liviano, aéreo, frágil, con un mínimo de calorías y con todas las protecciones por delante. En consecuencia, sólo lo superficial es cálido y lo fundamental es desechable. Ese hombre ligero no tiene sustancia ni contenido, entregado al dinero, a la búsqueda del poder, la fama, el éxito y al gozo sin límites ni restricciones.** Estamos ante una vida-coctel devaluada: **una mezcla de verdades oscilantes, un modo de vida centrado en pasarlo bien y consumir, en interesarse por todo sin compromiso**²⁴. *Somos de una cultura extranjera. La ciudad se nos vuelve un monstruo por la competencia.* Es un gran problema para los que venimos del campo a la ciudad (Novicios, Novicias). **A los novicios y novicias esa situación los remite a 2 Tesalonicenses 3,11: ...Ahora oímos que hay entre ustedes algunos que viven sin ninguna disciplina y no hacen nada, muy ocupados en meterse en todo. Lo importante es pasarla bien, sin muchos esfuerzos ni luchas personales y cualquier resultado es aceptado porque no existen límites entre lo bueno y lo malo, lo positivo y lo negativo.**

Algunos novicios, novicias y junioras, *piensan que en realidad no tenemos referentes.* Otro grupo *piensa que el hombre light carece de referentes humanos profundos, y abundan los referentes superficiales (artistas, deportistas, grupos como los Emos, los Wanna be, los Punks, los Skin- Heads, etc).* Este planteamiento ayuda a entender lo que Lipovetsky señala como *la diversificación incomparable de los modos de vida y una nueva forma de control de los comportamientos*²⁵. Están de acuerdo en que la familia y la Iglesia Católica siguen siendo referentes, pero cada vez pierden terreno por la desintegración familiar y por el desprestigio de la

²⁴ Rojas, Enrique. (1992). *EL HOMBRE LIGHT-UNA VIDA SIN VALORES*. Colección Fin de Siglo/33. Madrid: Ediciones Temas de Hoy. Pg. 89.

²⁵ Lipovetsky, Gilles.(1996). *La era del vacío- Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Editorial Anagrama. Pg. 5.

Iglesia. También están claros de que los promotores de la cultura light no pierden oportunidad de atacar a las instituciones religiosas tradicionales. Afirman *que los medios de comunicación hacen énfasis en presentar como modelo a gente que eran pobres y llegaron a tener mucho dinero y fama (Messi, Shakira, Jeniffer López, etc).* Y en ningún momento se pone como ejemplo a una religiosa o a un cura que trabaje en una zona pobre de cualquier país o Continente. Eso no interesa y no produce dinero.

3.3 Para Ignacio de Loyola la riqueza, el honor y la soberbia poseen un efecto devastador. Son la clave para todas las desgracias.

Según Ignacio, *el mal espíritu nos tienta con la codicia de riqueza, para que con facilidad le abramos la puerta al vano honor del mundo, y después quedemos atrapados en la crecida soberbia; de manera que el primer escalón sea de **riquezas**; el segundo de **honor** y el tercero de **soberbia**, y estos tres escalones nos conducen a todos los otros vicios.*[EE.142.3].

La polarización en el tener y en ganar reconocimiento y protagonismo ante los otros reactivan unas dinámicas infantiles y regresivas que caracterizan de modo importante buena parte de los comportamientos en nuestros días. La superficialidad en algunos jóvenes les lleva a lo que el jesuita Carlos Domínguez, llama **ñoñilandia o Disneylandizar el mundo**. El narcicismo infantil y su dinámica omnipotente generan una gran intolerancia a cualquier tipo de fracaso, frustración o cualquier otra cosa que pueda sonar a fracaso, desgracia o infelicidad, según los criterios impuestos por los medios de comunicación. Ser felices es como una imposición mecánica y de cualquier modo hay que evadir la más mínima dosis de dolor o sufrimiento, sea físico o psíquico. Las frustraciones y conflictos que la vida nos plantea son experimentadas como una terrible e injusta tragedia narcisista que hay que sanar en calidad de emergencia.

Una parte de la farmacología, que ya se denomina “de la felicidad”, se ofrece en el mercado como un recurso fácil para evitar cualquier tipo de dolor y para suprimir cualquier tipo de sufrimiento psíquico. De esta manera, la persona no enfrenta los conflictos y pierde una oportunidad de madurez y crecimiento en su proceso personal. Ante situaciones de duelo, por la pérdida de un ser querido o de rupturas familiares, no hay duda que cualquier persona se siente mal. Pero nos encontramos con que la actual alergia e

intolerancia al dolor impulsa con frecuencia a la búsqueda del alivio inmediato por el recurso de los psicofármacos, lo que implica, entre otras cosas, un obstáculo para una conveniente y saludable elaboración del duelo y a la pérdida de una nueva oportunidad para enfrentar la vida .

La promesa de felicidad que nos hace la sociedad de consumo no puede caminar sin su principal aliada: la publicidad. Toda una sofisticada técnica para lograr que lo posible se vuelva deseable y lo deseable acabe convirtiéndose en necesario. La felicidad se vincula al placer del consumo y éste a su vez, mediante toda la sofisticada y bien pensada tecnología de la publicidad, se asocia con las necesidades más primitivas del ser humano: sexo, poder, prestigio. Curiosamente, *cuanto más triunfa el consumo-mundo, más se multiplican las desorganizaciones de la vida mental, las tentativas de suicidio, las ansiedades, el sufrimiento psicológico, el esfuerzo de vivir*²⁶.

3.4 El Hombre y la mujer light son vulnerables a largo plazo porque dependen del segundo de la imagen.

Al principio, la persona es interesante, atractiva y divertida; pero a largo plazo, su vacío existencial, su falta de ideales, su actitud materialista y sus contradicciones se encargan de derrumbar su falsa imagen. Es muy común escuchar a muchachas que terminan su noviazgo, diciendo: *terminé con mi novio porque es muy inmaduro y controlador; el licor y su superficialidad me terminaron hartando; al comienzo era divertido, pero se volvió muy grosero, egoísta y poco razonable..Sólo quería sexo*. Y en el caso de los muchachos, se escucha decir: *terminé con fulanita porque era muy interesada y exigente con los regalos; era muy controladora y supercelosa, una niña muy caprichosa; me aburrieron sus tonterías*. Y ahora tengo otra novia. Y con ese cambio, se aseguran otro proceso de desencanto mutuo.

Cuando una persona dice a otra *me aburro contigo* lo que está diciendo es que el otro no es interesante, valioso o deseable.

²⁶ Lipovetsky, Gilles. (2007) *La felicidad paradójica- Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Editorial Anagrama. Pg. 192. ; Domínguez, Carlos. Claves psicosociales del éxito. Reflexiones de cara a la Cuarta Semana de Ejercicios. En: MANRESA, *Revista de Espiritualidad Ignaciana*, No83, Enero-Marzo 2011. Pgs. 87-89.

ble. La superficialidad del hombre y la mujer *light* les impide vincular soledad y comunicación con lo trascendente porque no tienen capacidad de cuestionarse ni de discernir. Los jóvenes han visto con rapidez muchos cambios y en tiempos muy cortos y no saben a qué atenerse. Hacen suyas las afirmaciones en la línea del “todo es válido”, “da igual”, “qué más da” o las “cosas han cambiado”. Una estrofa de la canción titulada ***Yo no sé mañana***, del salsero nicaragüense Luis Enrique Mejía Godoy, sintetiza este tipo de relaciones:

*Yo no sé si tú no sé si yo seguiremos siendo como hoy/ No sé si después del amanecer seguiremos sintiendo la misma sed. **Para qué pensar** y suponer. No preguntes cosas que no sé. **Yo no sé dónde vamos a parar**/ya la piel nos lo dirá/ para qué jurar y prometer algo que no está en nuestro poder/ **Yo no sé lo que es eterno**/ No me pidas algo que es del tiempo/ Yo no sé mañana si estaremos juntos/si se acaba el mundo/Yo no sé si soy para ti si serás para mí/**si lleguemos a amarnos o a odiarnos**/ **Yo no sé mañana quién va a estar aquí**...de un café pasamos al sofá, de un botón a todo lo demás/ **no pusimos reglas ni reloj**. Aquí estamos solo tú y yo/ Esta noche estamos vivos. **Solo este momento es realidad**. Lo que ahora vivimos es realmente lindo, yo no sé mañana...mañana no hay nada escrito **Todo lo que ves es lo que soy**, **no me pidas más de lo que doy**... Yo no sé cómo será el final **puede ser peor o puede ser mejor**...*

Pura ilusión –dice el libro del Eclesiastés- todo es pura ilusión (12,8). En la era del vacío, afirma Lipovetsky, **todo lo que recuerda la inmovilidad, la estabilidad, debe desaparecer en provecho de la experimentación y de la iniciativa (no pusimos reglas ni reloj)**. De este modo, se produce un sujeto, ya no por disciplina sino por personalización del cuerpo bajo la égida del sexo. Su cuerpo es usted, existe para cuidarlo, amarlo, exhibirlo... la seducción (sex-ducción) (**de un café, pasamos al sofá, de un botón a todo lo demás**...) amplía el ser-sujeto dando una dignidad y una integridad al cuerpo antes ocultado: nudismo, senos desnudos son los síntomas espectaculares de esa mutación por la que el cuerpo se convierte en persona a respetar, a mimar al sol (**lo que ahora vivimos es realmente lindo**...**Yo no sé mañana**...**Todo lo que ves es lo que soy**, **no**

me pidas más de lo que doy...²⁷. Sobre el tema de la canción una religiosa juniora hace la siguiente observación:

Esta canción la cantan mis alumnas en los paseos y en recreo. La tienen grabadas en sus celulares. Les he comentado que el ritmo y la voz del cantante son bonitas, pero que tengo dudas de la letra. Mis alumnas me contestan que la letra no tiene nada de malo. Y me preguntan que si no me doy cuenta que la letra y el ritmo son contagiosos. Visto desde este contexto, la letra de la canción invita a las y los jóvenes a tener relaciones sexuales sin medir las consecuencias. Como siempre, las jóvenes llevan las de perder y sigue aumentando el número de adolescentes embarazadas. En Panamá, en tiempo de carnavales las jóvenes se exponen a quedar embarazadas.

Las cifras reflejan este problema. Según las estadísticas de la Contraloría General de la República entre 2005 y 2009 hubo 333 mil 896 nacimientos vivos de madres adolescentes de 11 a 19 años. Y en relación con el VIH/SIDA, un 22% de los 10 mil 974 casos reportados desde 1984 hasta marzo de 2011, 2 mil 400 afectan a jóvenes de entre 10 y 29 años, que adquirieron la infección a temprana edad²⁸. Según Anderson, *las canciones populares de amor y las telenovelas tienen la gran capacidad de transportar a las jóvenes a mundos de ensueños, de vidas felices, en las que se convierten en las esposas de los hombres exitosos de las telenovelas y las películas*²⁹.

4. Las conquistas tecnológicas y la cultura light

4.1 Las conquistas tecnológicas y científicas han traído avances significativos

Los adelantos de la ciencia en sus diversos aspectos y la revolución informática con los sofisticados sistemas de información y comunicación de diversos puntos del planeta han transformado el mundo. El ejemplo más reciente e impactante de la efectividad del

²⁷ Lipovetsky, Gilles. (1996). *La era del vacío- Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Editorial Anagrama. Pg. 30.

²⁸ Samaniego, Aleida y Rodríguez Isidro. *Jóvenes y sexo, debate inconcluso*. La Prensa, Lunes 28 de Marzo de 2011, Panamá, p.6A.

²⁹ Anderson, Elijah. (1999). *Code of the Street- Decency- Violence, and the Moral Life of the Inner City*. New York: W.W. Norton & Company. Pg. 151.

Internet es la caída del dictador egipcio Hosni Mubarak, a menos de un mes después que el mundo presenció cómo Túnez celebraba la caída de un gobernante autoritario. Lo que comenzó a fines de enero como una protesta tentativa del pueblo egipcio contra un régimen atrincherado fue creciendo hasta convertirse en una insurrección popular que acabó con 30 años de dictadura.

Nadie pone en cuestión que en esa insurrección la *generación Facebook de Egipto* jugó un papel mediático fundamental. Para algunos analistas políticos internacionales y de la comunicación, lo sucedido en ambos países ha llevado a afirmar que *el Facebook y el Twitter no son un juego. Son medios de comunicación, que como en el caso de Egipto, se convierten en armas que trascienden fronteras y golpean el objetivo de forma contundente y certera*. Sin caer en exageraciones, es importante darle seguimiento a lo que las nuevas tecnologías y las redes sociales han logrado en el mundo árabe en lo relacionado a la lucha por la libertad, la democracia y la defensa de los derechos humanos. Lo que ha sucedido en Egipto y Túnez sería imposible si la sociedad civil no contara y supiera usar las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance. Avishai Margalit, filósofo israelí y miembro del Instituto de Estudios Avanzados de Princeton, refiriéndose a lo sucedido en contra de Mubarak, afirma: *Facebook es imposible de reprimir por impredecible, ya que aprovecha cualquier organización previa, por difusa que sea, para convertirse en movilizador*³⁰. Es tan fuerte el impacto que la policía británica vigilará a los manifestantes por medio de Twitter. Un informe reciente del Cuerpo de Inspectores de la realeza inglesa señala que las fuerzas de seguridad deben centrarse en las comunicaciones, ya que los manifestantes utilizan las redes sociales para coordinar sus acciones³¹.

Desde otra perspectiva, y en relación a lo sucedido en Egipto y Túnez, John C. Dvorak, uno de los estudiosos más experimentados de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), señala el peligro de sobrevalorar los hechos apoyándose en varios estudios *que muestran a las redes sociales contribuyendo*

³⁰ García Martín, David. *El poder de las redes*. Panamá América, Sábado 12 de febrero de 2011, Panamá, p.8.

³¹ Sobre la temática de Egipto y la Tecnología, véase *La Prensa*, Sábado 12 de febrero de 2011, Panamá, p.31 A; *La Estrella*, Sábado 12 de febrero de 2011, Panamá, p.6D; *La Prensa*, Lunes 14 de febrero de 2011, p.21B.

en un 5% a la inclinación popular. Uno de cada cinco egipcios tiene acceso a la red y uno de cada tres tunecinos utiliza ese medio. Dvorak pone atención al hecho de que *quienes cubren esta clase de noticias son jóvenes acríticos, cuyo fervor conviene tanto a las agencias de relaciones públicas como en los medios que se fijan, según él, más en el entusiasmo que en la seriedad.* Según Global Voices, sitio que observa los blogs a nivel mundial, el debate político venezolano más intenso acerca de los 12 años de Chávez en el poder se realiza a través de Twitter. Un funcionario del Ministerio Interior de Cuba afirmó que los blogs y redes sociales de los jóvenes son más peligrosos que los opositores tradicionales.

La revista *Time* ha situado en el lugar número uno, *entre* las 100 persona más influyente del mundo a un bloguero: el egipcio, Wael Ghonim, que dejó en la segunda posición al economista estadounidense y Nobel de economía Joseph Stiglitz. Este activista mediático responsable de Google para Oriente Medio y el norte de África estuvo al frente de las protestas de los últimos meses en el mundo árabe, con sus mensajes en redes sociales como Facebook. Según algunos analistas, llama la atención que cada vez son menos los políticos que aparecen y son desplazados por artistas, deportistas y gente exitosa del mundo del ciberespacio.³² Estas versiones diferentes sobre el tema de las redes sociales en Egipto, Túnez, Cuba y Venezuela, y el nombramiento del hombre más influyente del mundo, según la revista *Time*, las traemos a colación porque son una muestra clara de la importancia que tiene el análisis interdisciplinario ante un hecho en el que, por su complejidad, se interrelaciona lo político, lo económico, las consideraciones tecnológicas, sociológicas y de antropología cultural, entre otras.

4.2 La Cultura Light, Investigación Social y Compromiso Socio-político

Esta generación tiene muy claro que las ofertas utópicas y los proyectos de transformación social que ofrece la clase política y sus partidos están muy lejos de ser reales. Les cuesta mucho imaginar un proyecto sociopolítico que realmente mejore la vida

³² Pisani, Francis. "DESDE SILICON VALLEY- ¿Eficaces las redes sociales?". En: *CONFIDENCIAL-SEMANARIO DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS*, Año 15, No720, Del 20 al 26 de febrero de 2011, p.18; AP. San Francisco, Estados Unidos. "Wael Ghonim, el más influyente del mundo". La Prensa, Sábado 23 de Abril de 2011, p.32A.

de los pobres de Centroamérica y América Latina. Y más aún, su sentido práctico y su visión de corto plazo son factores que no les motivan a asumir proyectos político-sociales de largo alcance. Lo expresan de la siguiente manera:

*Los políticos y los partidos traen cambios para sus personas y sus familias, pero no para la sociedad o los más pobres. **Entendemos lo político como sinónimo de corrupción.** En Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Perú, México, Ecuador, Colombia, hay una gran decepción y no esperamos mayor cosa de los políticos. No es desde los partidos políticos que se pueden hacer cambios en nuestros países. Es más desde lo pequeño como el barrio, lo local-municipal, grupos de jóvenes que trabajen construyendo casas, carreteras, grupos de campesinos organizados por las parroquias, que realmente puedan lograr esos cambios y mejoras (Novicios y Junioras).*

Esta afirmación es coincidente con los planteamientos de Castells y Bauman, dialécticamente entrelazados, en lo que se refiere a la búsqueda de políticas cada vez más locales en un mundo cada vez más estructurado por los procesos globales; con y la tarea de buscar soluciones locales para las contradicciones globales. A nivel socio-político, nuestros jóvenes no están indiferentes a lo que sucede:

Piensan que la polarización política que se vive en países como Honduras, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, México y Colombia, es un obstáculo para abrir caminos reales que nos lleven a la democracia. Aclaran que la política y la democracia no la entienden como toma del poder, sino como medios para que el pueblo viva mejor. Piensan que es mejor organizarse desde abajo, para no seguir promoviendo el clientelismo de los políticos que se aprovechan del hambre de los pobres (Novicias, Junioras, Novicios).

Lo que plantean coincide con la valoración que hacen los jóvenes en estudios realizados en varios países de América Latina, en que los políticos aparecen entre los actores sociales peor valorados. En la Encuesta Mexicana citada antes, la mitad de los jóvenes entre 12 y 24 años no simpatiza con ningún partido político. Y cuando se les preguntó para qué sirve la democracia, apenas un 15% dijo que para resolver injusticias. El 50% sólo le ve utilidad para algo formal: elegir a los gobernantes. Nuestros jóvenes

religiosos(as) ven la *importancia de que los Obispos en nuestros países se pronuncien*:

Principalmente, en temas importantes de la vida nacional; pero sin tomar partido y dando elementos serios para la reflexión, clarificación y decisión en los problemas de nuestros países. En política nada es puro y se pierde autoridad. Los casos de Honduras y Nicaragua, en relación al papel de algunas autoridades religiosas es un buen ejemplo. Pensamos que se debe ofrecer una buena educación para formar buenos políticos; es decir, gente que realmente esté dispuesta a ayudar a los demás. En la línea de la educación, vemos la importancia de adquirir una buena formación académica y aprender a investigar lo que sucede en la sociedad para encontrar buenas soluciones (Novicias, Novicios, Junioras).

4.3 La gran red y las herramientas de Internet tienen sus complicaciones

Para los especialistas en el tema del ciberespacio, el Internet no sólo tiene menos privacidad que el mundo real, sino más peligros. Para los que creían que el Internet conservaba el anonimato, el fracaso familiar y el fin de la carrera política del congresista republicano estadounidense Christopher Lee, es un ejemplo claro de los riesgos que se corren. El político pensó que la famosa sección de encuentros de *Craigslist* era el vehículo perfecto para una aventura clandestina. Su gran sorpresa fue cuando vio que su retrato sacando músculos había sido filtrado al sitio de rumores *Gawker.com*,. Según Michael Fertik, quien dirige *Reputation.com* y da asesoría para el manejo de la imagen personal en *online*, *el microscopio es accesible al público de un teatro virtual, y uno va a vivir bajo ese microscopio*. El especialista resumió lo que una persona promedio revela usualmente *online* *quiénes son sus amigos, sus preferencias musicales, dónde viaja, los sitios de Internet que visita, cuáles son sus problemas de salud, qué come, qué estudia, dónde trabaja, qué ejercicios hace, qué ropas usa, los nombres de sus familiares y su afiliación política*. Y eso sin contar las fotos en estado de ebriedad, referencias sexuales, diálogos *online* y otros excesos que las herramientas como Facebook, Flickr, YouTube, Twitter y otros están promoviendo.

En países como México, Guatemala, Honduras y El Salvador esas páginas han facilitado las extorsiones, los asesinatos y los secuestros a políticos, empresarios y sus familiares. Los cómputos totales entre Guatemala, Honduras y El Salvador señalan

que murieron asesinadas 16 mil 495 personas en 2010. Según el presidente Colom, el 45% de los crímenes que ocurren a diario en Guatemala están vinculados al narcotráfico y al crimen organizado³³. Los datos son contundentes y demuestran que la violencia en la región sigue en escala ascendente. Un incremento que ha llevado a que Centroamérica esté catalogada como la región más violenta del planeta, con un promedio de alrededor de 14 mil 500 homicidios al año. Tan fuerte es el incremento de los homicidios que las Naciones Unidas los colocan por encima del número de muertes de las décadas de 1970 y 1980, cuando existían conflictos armados³⁴.

El consenso es cada vez mayor entre los que piensan que la cruda realidad es que, lejos de protegerse detrás de seudónimos, entrar a Internet es un gran riesgo, pues se parece más a salir a la calle y ponerse a gritar tus intimidades. Muchas personas han perdido sus puestos de trabajo o no han conseguido empleo por las fotos y los datos que las empresas han obtenido sobre sus personas a través de Internet. Las nuevas tendencias tecnológicas van de la mano con la creación de técnicas delictivas. La existencia de nuevos sistemas operativos y buscadores, las redes sociales, las transacciones en línea, facilitan el acceso a la información, por un lado. Y por otro, le abren las puertas a los cibercriminales y a la creación de amenazas especializadas dirigidas al consumidor regular y a las empresas.

4.4 Las ofertas tecnológicas y el auge de la industria de la entretenición hacen que los jóvenes estén muy estimulados por la publicidad y la gran diversidad de opciones que se les ofrece.

La gran variedad de aparatos que permiten registrar, modificar y presentar audio e imagen son una prueba de este fenómeno (celulares, computadoras, Ipod, Ipad, televisores plasma etc). Ante esos aspectos positivos hay que analizar los ámbitos de la realidad que no funcionan bien en la sociedad y que son una de las caras de la misma moneda: a) *Hedonismo*: pasarlo bien a toda costa, como nuevo código de comportamiento. Con ese modo de

³³ Panamá América, 23 de enero de 2011, P.26.

³⁴ Inzenga, Rosina. *El lento goteo de muertes-Centroamérica: El dominio de los zetas y los carteles mexicanos se extiende a otros países*. La Prensa, Domingo 13 de Febrero de 2011, Panamá, p.36A.

actuar se matan los ideales, se genera un vacío de sentido y la búsqueda de una serie de sensaciones cada vez más nuevas y excitantes. b) *Permisividad*: todo vale y según la conveniencia se destruyen los mejores propósitos e ideales. c) *Relativismo*: lo subjetivo es lo que vale y las reglas del juego están en función de la subjetividad de cada persona. d) *Consumismo*: representa el ideal posmoderno de la libertad y la realización personal.

Las grandes transformaciones socio-culturales son miradas en un primer momento con entusiasmo, luego con una progresiva indiferencia y en otros casos se acepta pasivamente porque no se puede evitar. Es lo que sucede con los peligros a los que expone Internet. Las crisis personales, las rupturas conyugales, el drama de la droga y el alcoholismo, el crimen organizado, el terrorismo, el fenómeno migratorio, el desempleo, la degradación del medio ambiente y otros hechos de la vida cotidiana se admiten como algo que está ahí y contra lo que no se puede hacer nada.

Los jóvenes también están demostrando que saben sacar provecho de esas redes sociales como Facebook y Twitter para apoyar actividades que buscan transformaciones sociales significativas. Un ejemplo de ese fenómeno se puede ver en la contribución de los jóvenes estadounidenses en el triunfo del Presidente Obama y lo que actualmente están haciendo los jóvenes árabes en países como Egipto y Túnez. En estos hechos, es probable que podamos encontrar indicativos de ese *posmodernismo de oposición* del que nos habla Souza Santos.

5. Los medios de comunicación social (MCS) y la cultura light

5.1 Los MCS promueven todo lo que sea seducir, provocar, divertirse, desde la superficialidad, el egoísmo y el centrarse en uno mismo.

Se hace énfasis en el éxito, el prestigio, la fama, la exaltación de lo erótico-sexual, por un lado. Y por otro, intentan anular todo lo que hace relación a la muerte, la enfermedad, el fracaso, la solidaridad.

La muerte se acepta en las películas violentas o de acción en las que es necesario matar a los malos que ponen en peligro la vida de los buenos. Se escenifica el propio poder, la fascinación de luchar en contra de los poderosos del mundo utilizando técnicas sofisticadas y *sin el riesgo de la confrontación directa*. *Desmate-*

*rializan, descorporalizan el peligro, dándonos únicamente el placer de ganar sobre los otros, o la posibilidad, al ser derrotados, de que todo quede en la pérdida de monedas en una máquina*³⁵. Algunos dicen que estamos en la era de la indiferencia y hay que arrancar lo que estorba. Por eso, los medios de comunicación hacen todo lo posible por borrar psicológicamente los temas que causan dolor y nos recuerdan que somos mortales. El resultado de esta dinámica mediática es la socialización de la mediocridad y la superficialidad en lo que se hace y se dice, al mismo tiempo que están ausentes los grandes ideales y se devalúan los valores humanos.

Algunos concluyen que el hombre y la mujer *light* viven instalados en el mundo del cinismo. Se han vuelto pragmáticos-utilitarios y una cosa es lo que piensan, dicen, sienten y otra, muy distinta, lo que hacen. Oscar Wilde lo definió así: ***Aquel que conoce el precio de todas las cosas y el valor de ninguna***³⁶. Lo cínico está lleno de contradicciones y lo que hoy se critica acaloradamente mañana se defiende con ardor porque lo importante es el momento, el instante concreto del tema que nos ocupa. Pero nada es definitivo y hay que apuntarse al ganador, porque lo importante es el éxito y el triunfo: es el vértigo de la fugacidad, la revolución de la urgencia.

*Cualquier cosa que hoy es buena para ti puede reclasificarse como tu veneno. Compromisos aparentemente firmes y acuerdos solemnemente firmados pueden derrumbarse de la noche a la mañana. Y las promesas, o la mayoría de ellas, parecen hechas solamente para ser traicionadas y rotas....En esta clase de cultura, y en las estrategias políticas y vitales que valora y promueve, no queda mucho espacio para los ideales. Menos espacio queda aún para los ideales que provocan un esfuerzo a largo plazo, continuo y sostenido, de pasitos que llevan con ilusión hacia resultados ciertamente remotos. Y no queda espacio en absoluto para un ideal de perfección, que extrae todo su atractivo de la promesa del final de la elección, el cambio y la mejora*³⁷.

³⁵ García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas-Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. (1990). México: Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. Pg. 286.

³⁶ Citado en: Rojas, Enrique.(1992). *EL HOMBRE LIGHT-UNA VIDA SIN VALORES*. Colección Fin de Siglo/33. Madrid: Ediciones Temas de Hoy. Pg. 172.

³⁷ Bauman, Zygmunt. *VIDAS DESPERDICIAS-LA MODERNIDAD Y SUS PARIAS*. (2005). Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Pgs. 151-152.

Si eso es realmente así, entonces: ¿Cómo se ubica la vocación a la vida religiosa en esta cultura? Para algunos este es un reto para la Promoción Vocacional. ¿Cómo atraer a los jóvenes y encontrar mecanismos en los que se pueda ver como positivo lo que es a largo plazo? Una religiosa lo explica de la siguiente manera:

En mi experiencia como postulante, mis compañeras que no continuaron el proceso para entrar a la Congregación tenían mucho miedo al pensar en hacer votos perpetuos y no poder hacer cambios en el camino. Un escolar añade: Además de eso, en los compañeros que no continuaron en el proceso de pre-noviado pesaba mucho pensar en dejar su familia, su país y sus amigos. Y mucho más se desanimaban cuando pensaban en tantos años de estudio.

5.2 La televisión, los teléfonos celulares y las computadoras lo invaden todo

Estos instrumentos tienen el mismo efecto que el producido por la droga: crean adicción. En Panamá, en un país con 3 millones 500 mil habitantes, en el año 2010 había 6.8 millones de números telefónicos móviles activos; 175 números asignados en la telefonía móvil por cada 100 habitantes y el 90% de la población total del país tiene cobertura celular³⁸. El 10% que no recibe ese servicio es población indígena y campesina. En las clases medias y ricas, la televisión, la computadora, el teléfono celular, los teléfonos inteligentes (tipo Blackberry) con acceso a Internet y con velocidades parecidas a las de una computadora portátil, son los instrumentos vitales que se alternan.

En los barrios pobres, la radio, la televisión, los celulares y últimamente las computadoras en los ciber-café, se convierten en su alimento intelectual. En ese contexto se va moldeando una persona pobre intelectualmente (la televisión es poco educativa), pasiva, entregada a lo más fácil: aprieto un botón y me siento. Con la televisión aparece el fenómeno del *Zapping* (=disparar rápidamente). La televisión cumple la ley del más mínimo esfuerzo. Se produce una acumulación de novedades y cambios, sin saber lo que se busca o lo que realmente se quiere. **Existe el deseo de abarcarlo todo en el mismo tiempo.** La persona, al quedar insatisfecha, reinicia la visita a los cientos de canales con la esperanza de encontrar algo nuevo que le guste. En el fondo de este

³⁸ Jordan, Wilfredo. *Telecomunicaciones-Más texto y menos voz*. La Prensa, Domingo 24 de Abril de 2011, p.33A.

proceso se desarrolla una actitud de dispersión: **muchas imágenes y poca consistencia, abundancia de información y poca posibilidad de hacer síntesis de los datos recibidos.** Lo mismo sucede con una buena película. Se ve, tal vez se disfruta, pero no hay espacios para ahondar y hacerse preguntas en lo que se ve, se piensa y se siente acerca de su mensaje. La dinámica de la cultura *light* es la búsqueda de la siguiente película que no hemos visto, pero con la misma lógica del que hace *Zapping*.

5.3 Los estudios estadísticos sobre el zapping indican que este fenómeno sociológico es más frecuente en el hombre que en la mujer.

Para el hombre hacer *zapping* es un sedante que le ayuda a conciliar el sueño y olvidarse de los problemas laborales y familiares. Al pasar más tiempo en las actividades domésticas, las mujeres quedan atrapadas en las telenovelas que llevan una secuencia y logran mantener la atención de la espectadora hasta el día del final feliz. Algunas telenovelas colombianas y brasileñas son excelentes y tienen buenos mensajes, pero son la excepción de la regla. Las programaciones de mayor éxito son las de belleza, cocina, moda, o el *show* de Cristina (ya desaparecido), modelo de otros *reality shows*, centrados en conflictos conyugales, familiares, escándalos etc. Son programas que coinciden con los temas de las revistas del corazón, que nos permiten entrar a las intimidades de los artistas, ricos y famosos. El morbo juega un papel muy importante porque se recrea en la vida ajena rota, partida y fragmentada. Un ejemplo claro lo vemos en el caso del fracaso matrimonial de Sandra Bullock, después de recibir el premio como mejor actriz. Los medios de comunicación escritos, televisivos y las empresas noticiosas de Internet sacaron ventaja de su tragedia familiar y atrajeron muchos clientes a sus portales. Con todo y los problemas que tiene Yahoo para rentabilizar las crecientes visitas a sus páginas, en los primeros tres meses de 2011, sus beneficios alcanzaron los 223 millones de dólares sobre unos ingresos de 1,064 millones. El buscador de internet Google obtuvo un beneficio neto de 2 mil 298 millones entre enero y marzo de 2011³⁹.

³⁹ Mexía, Fernando. *Yahoo sufre para rentabilizar sus contenidos y registra caída*. Panamá América, Sábado 23 de abril de 2011, p.14; EFE, Los Ángeles, EU. *Ingresos de Google aumentaron en 27%*. La Prensa, sábado 16 de abril de 2011, Panamá, p38A.

Los medios de comunicación tienen el poder de hacer creer a la audiencia que pueden ser iguales o superiores a las figuras mágicas del momento. Y mucha gente en las conversaciones entre amigos se consuelan diciendo: ¡También a los famosos les suceden cosas! Hombres y mujeres son presas fáciles de la llamada *televisión basura*. Se potencia el morbo y se busca ganar audiencia a como sea y no precisamente fortaleciendo los aspectos culturales. Para lograr el objetivo se acude a programas de muy baja calidad en los que abunda la violencia, el sexo, las drogas, los escándalos debatidos entre invitados con opiniones que terminan confundiendo a los televidentes. La pérdida de rumbo personal y la desorientación social tienen dos claros exponentes: la droga en los jóvenes y las rupturas conyugales en los adultos.

Las teleseries y películas que ofrecen las empresas de cable se concentran en presentar el modelo americano de vida, que termina convirtiéndose en la aspiración de los jóvenes. Se presenta un modelo único de sociedad y se excluye la diversidad cultural. Bajo la apariencia de riqueza y fama se ocultan los roles más conservadores y tradicionales. Al final, queda claro que lo principal es el éxito y la fama. El modelo de sociedad perfecta está en la zona exclusiva de Beverly Hills, muy cercana a Hollywood, donde se encuentran las estrellas del cine, un espacio bien protegido de las áreas violentas y sucias del este de los Angeles, en las que viven inmigrantes hispanos, negros y pandilleros.

En la película, "Un Lugar LLamado Notting Hill" (1999), William Thacker (Hugh Grant), un vendedor de libros en un barrio de Londres, llamado Notting Hills, recibe en su tienda a Ana Scott (Julia Roberts), la estrella del cine. La película presenta muy bien el conflicto de cómo conjugar el mundo sencillo, normal de un vendedor de libros, con la fama y el poder de una estrella idolatrada por sus admiradores y los medios de comunicación. La arrogancia y los desprecios que la estrella le hace a William lo aterrorizan, y en el momento en que la joven le pide una oportunidad de rehacer su relación amorosa, el joven librero le responde: *tú vives en Beverly Hills y yo en un pueblito (Notting Hills). De mí, hasta mi madre se olvida de mi nombre. A ti en cambio, todo el mundo te conoce y tienes premios, gloria y fama.* La joven le contesta: *La fama no es real. Y no te olvides que soy una muchacha enfrente de un muchacho pidiéndole que la quiera.* El ídolo se hace terrenal y la mujer inalcanzable hace posible que la conquiste un hombre de un

barrio insignificante. Así como la fama no es real, tampoco es real que la estrella se casó con un pobre. El final es feliz, como todas las películas de ese estilo. Pero el dato sociológico clave, es el de la persona que hasta su madre se olvida de su nombre, que trasladado al mundo del consumo, significa lo siguiente:

Los pobres de la sociedad de consumidores son absolutamente inútiles. Los miembros normales y dignos de la sociedad –consumidores de buena fe- no les piden nada y no esperan nada de ellos. Nadie (es decir, nadie que sea tomado en cuenta verdaderamente, cuya voz sea atendida), los necesita. Para ellos, tolerancia cero. La sociedad estaría mucho mejor si los pobres quemaran sus naves y se los dejara morir en ellas. Se viviría mucho mejor y más placenteramente en un mundo en el que ellos no estuvieran. Los pobres no son necesarios, y por lo tanto son indeseables. Los consumidores fallados son solitarios... Ya no creen que la sociedad o algún grupo social (salvo una pandilla criminal) puedan ayudarlas, ya no esperan ayuda, ya no creen que su suerte pueda cambiar legalmente, salvo ganando la lotería⁴⁰.

6. Yo y mi celular; yo y mi espacio...

Recordá que pasas mas tiempo conmigo que con tu familia. Escógeme a mí. TU JEFE (Anuncio de MOVISTAR)

6.1- Mi Celular Vs. la familia y las personas.

Esta propaganda de Movistar es como un misil con el claro objetivo de golpear brutalmente la estructura familiar, que ya está suficientemente golpeada desde diversos aspectos. La cultura *light*, individualista, sitúa a la persona frente a la familia o al grupo. Te pone a elegir entre tus seres queridos y el aparato, con la infaltable exigencia a la fidelidad e incondicionalidad. Los dioses te quieren en cuerpo y alma. Los dedos de los niños, adolescentes y jóvenes siempre están ocupados marcando teclas. Los ojos también están puestos en la pantalla en espera del último mensaje. Cuando escuchamos a los adolescentes y jóvenes informar a sus padres dónde se encuentran y en cuánto tiempo estarán en su casa, podríamos pensar que están ansiosos por encontrarse con sus seres queridos y dialogar con ellos. Nada más alejado de la realidad. La

⁴⁰ Bauman, Zygmunt. VIDA DE CONSUMO. (2007) México: Fondo de Cultura Económica. Pg. 171.

dura verdad es que esa comunicación-información es el sustituto de una conversación a profundidad con sus padres. Al llegar a sus hogares, esos jóvenes y adolescentes van directo a encender sus computadoras y a encerrarse en sus cuartos. **Todo menos invitar al encuentro, todo menos involucrarse.** Los hogares están lejos de convertirse en espacios de acogida en los que se desarrolla la confianza en medio de la hostilidad de la despersonalización social en la que vivimos. Están muy lejos de ser un lugar de recreación compartido, de amor y amistad. *Tristemente, muchos se han convertido en laboratorios en los que se promueve la baja autoestima y la indiferencia en los jóvenes (joven panameña de 23 años).*

La familia se transforma en un centro de recreaciones variadas donde los miembros del grupo familiar pueden vivir, en cierto sentido, separadamente, al estilo de un hotel. En un momento en el que están definiendo su identidad, la amistad o el grupo de referencia son un centro importante en la vida de los jóvenes. En los grupos van compartiendo valores. A pesar de la necesidad que sienten de pertenecer a un grupo que los valide socialmente, el individualismo creciente se convierte en un fuerte imán. Muchos se sienten solos dentro de sus grupos y en sus familias. Al intentar hacer un promedio sobre las encuestas realizadas a jóvenes en Chile, Perú, México, Guatemala, llegamos a la conclusión que únicamente el 23% conversa sobre temas personales con uno de sus padres, por lo general con la madre y que el 73% habla con sus amigos y la mayoría del tiempo lo hacen por medio del Chat.

En Guatemala, entre los aspectos que ponen a la juventud urbana marginada en situación de riesgo se mencionan: los problemas en las familias y la desintegración familiar. Violencia intrafamiliar, abuso, abandono, separaciones, falta de amor, falta de consejos y falta de comunicación, entre otros. A la desintegración familiar se unen los destrozos personales y sociales, acompañados de las drogas, el alcohol y las pandillas⁴¹.

6.2. La persona jamás pierde de vista su celular.

Y si se lo roban el celular o lo pierde es tan fuerte el vínculo, que aún no teniéndolo siente la vibración en la bolsa de su

⁴¹ Vásquez Gálvez, Gregorio. El "círculo vicioso" de la juventud urbana marginada: Todo tiene que ver con la pobreza", en: *Revista Diakonia*, Julio-Septiembre 2005. Pg. 53.

pantalón o camisa. Los jóvenes permanecen ansiosos por estar conectados, aunque se estén desplazando de un lugar a otro y los destinatarios de mensajes y llamadas también lo estén. Los celulares son para gente que está en movimiento. Lo mismo sucede con los niños, niñas y adolescentes que juegan con su Play Station. El anuncio de Sony los invita a esa movilidad permanente: *vive en movimiento, vive en estado Play; vive la velocidad, vive en estado play*. Usted no va a ninguna parte sin celular (**“ninguna parte” es, en realidad, un espacio sin celular, un espacio fuera de cobertura del celular, o un celular sin batería**). Y una vez que usted tiene su celular, ya nunca está afuera, aunque en realidad es mejor decir que *queda **entrampado*** (Moises Madrid, S.J). Uno siempre está adentro, pero jamás encerrado en ningún punto.

En el centro de esa red de llamados y mensajes, la persona se siente invencible. Los que nos rodean no pueden interrumpirnos, y si lo intentan, no tienen capacidad para cambiar lo que realmente interesa. Y en el caso del internet, las citas, que son una actividad creativa, tienen ventajas que los encuentros personales no tienen. Un joven lo sintetiza así: *uno siempre puede borrar. No hay nada más fácil que no poner mente a un e-mail. En el internet uno puede citarse sin miedo a tener problemas*. O así es al menos como uno se siente cuando entra a Internet para comprar compañeros y compañeras: igual que cuando hojea las páginas de un catálogo de ventas por correo *con libertad para hacer la compra que garantiza el retorno del dinero en caso de no estar satisfecho con el producto*.

Las citas por Internet jamás hubiesen tenido éxito sin el apoyo y la ayuda de la desaparición de las relaciones de tiempo completo, el compromiso y la obligación de *estar allí cada vez que me necesites*, de la lista de condiciones indispensables de una pareja. *El agua que corrió bajo el puente de la sociedad individualizada líquida y moderna ha hecho de los compromisos a largo plazo un terreno fangoso, y de la obligación de asistencia mutua de tipo “venga lo que venga”, una perspectiva que no resulta ni realista ni merecedora de mayores esfuerzos*⁴².

⁴² Bauman, Zygmunt. *Amor Líquido-Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. (2009). 2ª.edición. México: Fondo de Cultura Económica. Pgs. 91-92.

6.3 El mundo afectivo-sexual en la cultura light.

En las relaciones sexuales sin amor auténtico la otra persona se convierte en objeto de placer. No se busca la realización personal, sino el simple goce. No en vano, los jóvenes (principalmente los varones) inician sus experiencias sexuales a más temprana edad y conciben el matrimonio como un compromiso que esclaviza. Bajo ningún concepto se puede denominar a este acto amor verdadero, porque hemos instrumentalizado y utilizado a una persona para satisfacer nuestro placer.

Quien únicamente persigue el sexo no necesita a otra persona, solo desea sacar provecho de ella. Por eso se habla del “amor” Kleenex(sexo Kleenex): lo uso y lo tiro. Esta relación empobrece a las personas. Son relaciones autodestructivas porque se produce un contacto superficial, frágil, compulsivo que deja un gran vacío. *De paso diremos que la mayoría de los apremios de placer, incluyendo el sexo, si son compulsivos, no son causados por el deseo de placer, sino por el deseo de evitar la angustia*⁴³. Queda claro que lo que se consigue sin esfuerzo y sin compromiso se devalúa rápidamente, y a la larga pierde su atractivo.

Hoy asistimos a una idolatría del sexo. Los Medios de Comunicación prometen la liberación y sexo sin fin en paraísos terrenales que se convierten en infiernos: embarazos no deseados, abortos, SIDA, adicciones, pornografía infantil, enfermedades venéreas, desengaños, traiciones, heridas, miedos, violaciones, droga y el alcohol haciendo estragos. Así se pretende hacer creer a los jóvenes que sexo y amor significan lo mismo. Desde diferentes disciplinas, los estudios sobre sexualidad indican que el sexo no alcanza a colmar las expectativas de satisfacción que nos prometen los medios. Por tanto, no es extraño, que su capacidad para generar frustración siga en aumento. Como señala Bauman: **la pócima maravillosa parece estar produciendo dolores y sufrimientos no menos numerosos y probablemente más agudos que aquellos que prometían remediar**⁴⁴.

⁴³ Fromm, Erich. (1970). *LA REVOLUCIÓN DE LA ESPERANZA. Hacia una tecnología humanizada*. México: Fondo de Cultura Económica. Pg. 121.

⁴⁴ Bauman, Zygmunt. *Amor Líquido-Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. (2009). 2ª.edición. México: Fondo de Cultura Económica. Pgs. 68.

Una de las características de la madurez psicológica es la capacidad de ponerse en lugar del otro, de experimentar empatía con él y salir del egoísmo adolescente. De ahí la importancia de la conversión en los Ejercicios Espirituales: *los que más se querrán afectar y señalar en todo servicio de su rey eterno y señor universal, no solamente offrescerán sus personas al trabajo, más aun **haciendo contra su propia sensualidad y contra su amor carnal y mundano, harán oblaciones de mayor stima y momento***[EE97].

7. Los vínculos humanos y la proximidad virtual.

7.1 Usted es el único punto estable en un universo de objetos móviles

También lo son sus extensiones. Las conexiones permanecen ilesas a pesar de que los conectados permanecen en movimiento. Las conexiones son tierra firme en pisos movedizos. Uno siempre puede encontrar refugio en las redes sociales cuando la multitud que lo rodea se vuelve intolerable. Gracias a las posibilidades que nos brinda el celular, siempre y cuando esté bien guardado en el bolsillo, uno se distingue de la multitud, distinción que es la condición de membresía y admisión de esa multitud.

La proximidad virtual hace de las conexiones humanas algo a la vez más habitual y superficial, más intenso y más breve. Las conexiones suelen ser demasiado superficiales y breves como para llegar a ser un vínculo. A diferencia de las relaciones humanas, ostensiblemente difusas y voraces, las conexiones se ocupan sólo del asunto que las genera y dejan a los involucrados a salvo de desbordes y protegiéndolos de todo compromiso más allá del momento y tema del mensaje enviado o leído. Las conexiones demandan menos tiempo y esfuerzo para ser realizadas y menos tiempo y esfuerzo para ser cortadas. **El otro es menos sujeto y más objeto, desde el momento en que yo, como individuo, puedo decidir cuándo eliminarlo. En todo momento me siento protegido de que el otro no me amenazará mi espacio individual con una visita incómoda de la que no puedo deshacerme. Así el otro está bajo control.**

La distancia no es obstáculo para conectarse, pero conectarse no es obstáculo para mantenerse a distancia. La proximidad virtual puede ser interrumpida, únicamente tocando un botón. **Pareciera ser que el logro fundamental de la proximidad**

virtual es haber diferenciado a las *comunicaciones de las relaciones*...“Estar conectado” es más económico que “estar relacionado”, pero también bastante menos provechoso en la construcción de vínculos y lazos humanos. La proximidad virtual logra desactivar las presiones que suele ejercer la relación cara a cara⁴⁵.

7.2 La diferencia entre un lugar y otro, entre un grupo de personas al alcance de nuestra vista y nuestro tacto y otro que no lo está ha sido cancelada, anulada y vaciada.

Un ejemplo ilustra con claridad esta idea: En una Pizza Hut en Panamá estaba una familia sentada justo enfrente donde estábamos los de la comunidad del noviciado. Cinco personas: mamá, papá, y tres niñas que oscilaban entre los 10 y 13 años. Las tres niñas tenían los audífonos de sus Ipods insertos en sus oídos. Las tres, simultáneamente, estaban concentradas en enviar mensajes de textos desde sus celulares, mientras esperaban lo que habían pedido. Parecía que el papá y la mamá de esas niñas no existían. Simplemente los ignoraban, porque su concentración era total en la pequeña pantallita. No había conversación entre las cinco personas. El papá hablaba desde su celular y la mamá miraba el programa de televisión que estaba instalado en la Pizzería. Cuando llegó la Pizza a la mesa de esa familia, la mamá servía, pero nadie se veía ni se comunicaba. Las niñas agarraban la pizza, mordían y mecánicamente limpiaban sus dedos para continuar enviando mensajes de textos desde sus celulares. Cuando el papá de las niñas terminó su comunicación telefónica, la mamá recibió una llamada y siguió la misma dinámica del esposo por unos minutos. Impresionaba el hecho que, de un tiempo aproximado de hora y media, como mucho dialogaron 10 minutos. Posiblemente no llegaron a ese tiempo. No había oportunidad de mirarse a los ojos, ni necesidad de hablar.

Como dice BAUMAN, *los ojos se convierten en paredes vacías, y dos paredes vacías pueden estar cara a cara sin riesgo alguno. Con el tiempo, los celulares adiestran a los ojos a mirar sin ver y añadamos que también a oír sin escuchar... La proximidad ya no significa cercanía física; pero la cercanía física ya no determina la proximidad*⁴⁶. Parece ser que la gente habla y escribe, en gran

⁴⁵ Ibid: 88.

⁴⁶ Ibid: 86.

medida, no porque tenga algo importante o urgente que decir, sino por el solo hecho, placer o necesidad de romper con su soledad. Es el individuo-aislado que desea sentirse acompañado. Es el hombre y la mujer conectados pero sin rumbo. Un chiste lo sintetiza mejor: *Una pareja de jóvenes recién casados están conversando sobre el vivir y el morir. El esposo le dice: Nunca me dejes vivir en estado vegetativo, dependiendo de máquinas y líquidos de una botella. Si me ves en ese estado, por favor desenchufa los artefactos que me mantienen vivo... ¡prefiero morir!. Entonces la muchacha se levantó con cara de admiración.. Y desenchufó el televisor, el celular que estaba cargando, la computadora, el Ipad, el Ipad, la grabadora y le botó la cerveza. El joven comentó angustiado: ¡casi me muero!...*

7.3 A nivel de relaciones de pareja surgen muchos riesgos y preocupaciones

Una investigación realizada en 2010 reveló que Facebook acabo con 28 millones de relaciones. Un indicativo aplastante de que los mensajes instantáneos y los correos electrónicos son causa de conflictos y rupturas. En Panamá, en un sondeo en *www.ellasvirtual.com*, el 33% aceptó que descubrió infidelidades por una red social, chat o correo electrónico y fue causal para el divorcio. El 29% afirmó haber iniciado una relación por red social, Chat o correo electrónico⁴⁷. Según estudios recientes del sitio de Internet *Zonacitas.com*., la suscripción de latinoamericanos a sitios de internet para encontrar pareja creció en 93% en 2010. Los expertos en portales y sitios de Internet señalan que buscar pareja de forma *online* se ha convertido en un medio tradicional y común. La tecnología ofrece varias opciones y la gente prefiere navegar para encontrar a la persona con la que puedan compartir su vida. Las personas que están en el centro de este fenómeno son los jóvenes solteros y solteras, los divorciados, divorciadas, viudas, viudos y madres solteras, segmento éste que tiene un peso considerable en la población latinoamericana. La pareja al desinstitucionalizarse y privatizarse, queda reducida a un contrato inestable. Cada parte lucha por su autonomía y busca conservar su disponibilidad en un compromiso que se considera rescindible⁴⁸.

⁴⁷ Méndez, María del Pilar. (2011) "Amor en tiempos de internet". *Ellas*, No 1091, pp.84-86.

⁴⁸ Lipovetsky, Gilles. (2007) *La felicidad paradójica- Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Barcelona: Editorial Anagrama. Pg. 127.

Algunos psicólogos sostienen que en América Latina es *muy fuerte la creencia de que la elección de una pareja o la aparición de la persona ideal es fruto del azar y esa mentalidad está en la base de la decisión de buscar parejas online*. También en Estados Unidos sucede algo parecido. La *Revista Psychological Science* de la Asociación para la Ciencia Psicológica publicó un estudio de la Universidad de Harvard, realizado con 47 jóvenes universitarias con edades de entre 19 a 25 años. Las jóvenes tomaron sus decisiones con muy poca información sobre sus potenciales parejas. Usaron los mismos criterios que se utilizan en un sitio *online* de citas. Es decir, se concentraron en las preguntas superficiales como entretenimiento, gustos en comida, ropas, pero sin poner atención a las interrogantes de mayor importancia para conocer a una persona.

En el fondo de esta búsqueda por computadora están funcionando los conceptos y modos de entender las relaciones de pareja. Según un estudio de la Universidad de Michigan, sobre lo qué Significa vivir en Pareja para hombres y mujeres jóvenes, publicado en la revista *Diario de Asuntos Familiares*, la mayor disparidad llega a la hora de hablar de las desventajas: *para los hombres representa un obstáculo a su libertad, mientras que las mujeres lamentan que no signifique un compromiso tan fuerte como el matrimonio*. Las razones para emprender una vida en común tampoco son las mismas: *los hombres las relacionan más con el sexo, mientras que las mujeres prefieren hablar de amor*.

Como toda aventura, buscar pareja en Internet conlleva un gran peligro: que el perfil presentado por la web sea falso, o que los detalles ofrecidos no sean del todo correctos. La mayoría de las personas mienten porque no saben con quién se encontrarán del otro lado de la pantalla y se sienten inseguras de dar todos sus datos en los perfiles de las redes sociales. El sujeto se autocosifica con una máscara y presenta varias identidades porque su verdadera identidad puede ser robada. El robo de la identidad es uno de los terrenos crecientes de la nueva civilización digital. Esa situación se convierte en un verdadero infierno para quien sufre ese despojo. Una vez que a una persona le roban su identidad adquiere los delitos que alguien que se ha apoderado de su nombre y datos ha cometido en alguna parte del mundo. Lo mismo sucede con los robos bancarios. Alguien puede quedar en bancarrota con el delito conocido como el *phishing*, que consiste en obtener datos confidenciales con fines de estafa. Su

información personal la utilizan para llegar hasta sus cuentas bancarias. En el caso de los niños y adolescentes, el Chat y los juegos *online* causan adicción. Los psicólogos y especialistas señalan que los padres no educan a sus hijos sobre el uso adecuado de Internet. Pasar cuatro horas conectados, descuidar los estudios y tener más amigos en el chat que en la vida real son signos de preocupación. Ese descuido expone a niños, niñas y adolescentes a ser víctimas de hechos criminales, explotación sexual y pornografía.

8. Lo intelectual, religión y sexualidad en la cultura light

8.1 El Mundo Intelectual.

El auge televisivo y de internet se ha convertido en un fuerte obstáculo para elevar el nivel intelectual y cultural de los jóvenes. Son pocos los programas televisivos que fomentan la lectura y el interés por el mundo intelectual. Algunas editoriales han hablado de fuertes crisis por el descenso de ventas. También es cierto que por Internet se pueden encontrar buenos libros y artículos. Las redes sociales, los chat y correos electrónicos le hacen fuerte competencia a la buena lectura. La más reciente versión del Diccionario de inglés de Oxford ha incorporado a sus páginas nuevos términos que se usan en las redes, como: OMG (*Oh, my God!*; Oh Dios mío!); TMI (*Too Much Information/ Demasiada Información*), LOL (*Laughing out loud/Riendo Alto*), FYI (*For your Information/ Para tu información*)⁴⁹.

Son varios los estudios que señalan que los jóvenes no aprovechan el Internet para fines académicos. En una encuesta realizada a jóvenes universitarios en Panamá, únicamente el 27% dedica la mayoría de su tiempo en el Internet a enriquecer su mundo intelectual, mientras el 73% se concentra en el mundo del entretenimiento. Los jóvenes buscan literatura de consumo rápido, nada denso que merezca la pena. El objetivo es claro: matar el aburrimiento. Y para eso conviene conseguir una lectura que se pueda intercalar con los anuncios televisivos. Así se entiende el éxito de las revistas del corazón y de libros que hablan de la felicidad y de cómo ser exitosos rápidamente, que desplazan a una buena novela o a libros que pueden potenciar el nivel académico del joven.

⁴⁹ Rosenhanin, Rella. OMG!, rumbo al diccionario. La Prensa, 31 de Marzo de 2011, Panamá, p.4B.

Una gran mayoría de jóvenes, incluso adolescentes, están preocupados por leer el horóscopo o interesados en esoterismo, lectura de las manos, el Tarot, etc. Sin espíritu crítico, el joven se vuelve presa fácil de los programas televisivos y de la manipulación de la información que hacen algunas páginas de Internet.

El Internet y el celular, del mismo modo que roban la identidad de la persona, también ayudan en la pérdida de la memoria de los adolescentes y los jóvenes. Impiden que se ejercite la memoria porque todo está guardado y es responsabilidad de la máquina. Cuando los jóvenes pierden su celular o se los roban, quedan completamente desprotegidos y aislados porque no se saben los números telefónicos de sus padres o hermanos (Novicios).

Nos encontramos con jóvenes profesionales que manejan bien sus campos de experiencia, pero que fuera de su profesión se encuentran atrapados en un mundo saturado de información, que poco a poco los convierte en superficiales, permisivos y con un gran vacío moral. No pocos intelectuales coinciden en que nunca ha sido tan abundante y prolija la información y al mismo tiempo, nunca ha habido tanta ignorancia.

8.2 La Cultura Light y el sentido religioso de los jóvenes.

Con el auge de la cultura light estamos asistiendo a la desaparición de la cultura religiosa en los jóvenes. Algunos jóvenes reconocen sentir el gran vacío moral y ausencia de Dios, aunque materialmente lo tengan todo. *La búsqueda de Dios no se explícita como en el caso de la búsqueda de sentido. Algunos jóvenes que se suicidan no lograron encontrar ese sentido en sus vidas y lo querían llenar con el novio o la novia o las drogas (Novicios). Pareciera que la cultura light nos quiere empujar hacia el sentimiento trágico de la vida. (Moisés Madrid, S.J.).*

La socialización religiosa de niños y niñas era patrimonio de sus padres. Hoy, en la mayoría de países de Centroamérica, las abuelas se encargan de esa tarea, en ausencia de los padres. Lo religioso está ausente en la vida familiar o se encuentra fragmentado: mamá evangélica, una hija católica, dos hermanos metodistas, y uno al que no le interesa nada lo religioso. etc. Vivimos en contextos de pérdida del sentido de lo sagrado, entendido como los tiempos, personas, espacios, cosas, distintas a las habituales. La amenaza principal de la fe de los jóvenes proviene de la **lógica del mercado**, del poder material y de la confianza de que

teniendo dinero lo tienes todo, hasta la salvación. El anuncio de un Banco sintetiza mejor la idea: ***lo que ahorres en la tierra se te entregará en la vida eterna..***

La cultura de lo pragmático dificulta la incorporación de los jóvenes a la vida de fe y, a la práctica de la oración. Se valora lo que es rentable, comprobable y lo que sirve para solucionar un problema material. Lo espiritual y la fe se consideran propios del ámbito de lo privado y subjetivo, ya que no se pueden demostrar. En consecuencia, construimos nuestro propio dios (un dios "a la carta" favorecido por el individualismo). Vemos rosarios y cadenas colgados en el pecho, cruces o imágenes tatuadas, pero con un sentido muy individualista.

Lo que construye la sociedad (valores, creencias, etc.) se convierte en relativo y su verdad depende de cada persona. Muchos jóvenes afirman que las oraciones que les ofrecen en algunas parroquias son muy aburridas. Señalan que algunos sacerdotes son muy mayores y anticuados y los nuevos sacerdotes son poco tolerantes con la juventud y siempre los critican. Y en no pocos casos, los jóvenes tienen toda la razón. También es importante distinguir entre los jóvenes que no quieren participar en actividades de la Iglesia, como ir a misa, participar en procesiones, o en un coro, y los jóvenes que están interesados en ofertas relacionadas con Ejercicios Espirituales o actividades que estén relacionadas con la espiritualidad. *También reconocen que el ruido es parte importante en la vida de los jóvenes. Y es todo lo contrario a la búsqueda de Dios en la oración (Novicios). Sin cultura de silencio no puede desarrollar una persona todas sus riquezas (Moisés Madrid, S.J).* Una religiosa explica lo siguiente:

Yo crecí en un barrio popular de Quito. Había silencio hasta altas horas de la noche. Y muy pronto los aparatos de sonido y las radios se encendían. En mi casa, la última de 8 hermanos, siempre había ruido. Mientras se veía la televisión, otro hermano usaba su grabadora, otro hablaba por celular y teníamos poca comunicación. Lo que más me ha costado en la Vida Religiosa es estar en silencio. No es fácil cuando se ha crecido en un ambiente en el que siempre escuchas algo...

Muchos jóvenes se contagian con las ofertas de prácticas orientales y con la misma rapidez con que se inscriben también las abandonan. Es muy común escuchar a jóvenes que comentan

haber practicado Yoga o Tai-Chi, que han estado en grupos esotéricos con espiritistas y Chamanes, y en diversas prácticas difundidas por lo que se conoce como la Nueva Era o el New Age , todo light , una Religión a la carta y sin compromiso.

8.3 Cultura Light y pobreza

Hemos hecho un recorrido por el mundo de la tecnología, de las relaciones humanas, de la sociedad de consumo en tiempos de globalización y de las afectaciones de todo esto en nuestro modo de vida. Son muchas realidades fragmentadas y con un gran poder de seducción y atracción. Es claro que una minoría es la que cuenta con los últimos medios tecnológicos, mientras las grandes mayorías siguen condenadas a vivir en la pobreza y la miseria. Los contrastes son violentos y desesperanzadores. Por esta razón, es muy atinada la reflexión de García Canclini cuando afirma ***que la cuestión decisiva no es si este continente es moderno o posmoderno, sino cómo y por qué la modernidad híbrida alcanzada durante los últimos siglos está desintegrándose, las innovaciones económicas, tecnológicas y socioculturales más recientes benefician a pequeñas minorías, y las posiciones conquistadas por algunos países latinoamericanos en el desarrollo moderno internacional se pierden o se transforman en condiciones cada vez más regresivas y dependientes***⁵⁰.

El Foro Económico Mundial (*World Economic Forum*), una organización internacional independiente, en su informe de competitividad global 2010-2011, ubica a Panamá como la segunda mejor economía de América Latina, únicamente superada por Chile. Las Naciones Unidas lo han clasificado como país de ingreso medio, con un índice de desarrollo humano medio. El informe de la Contraloría General de la república reportó en el primer semestre del año 2010 un crecimiento de la economía panameña de 6.24%. Esas cifras alentadoras de crecimiento de la economía del país, se totalizaron en 5,080.8 millones de dólares. Los 12 mil millones de dólares que la banca local planea invertir en el quinquenio 2010-2014 son otro signo de ese optimismo de los banqueros panameños que gozan de buena salud financiera y gobiernan una banca con los bolsillos llenos y ávida de prestar, en un contexto en que se viven los efectos de la crisis

⁵⁰ García Canclini, Néstor. (1997) *Imaginario Urbanos*. Buenos Aires: Editorial Universitaria. Pg. 27.

económica y financiera mundial. En el año 2010, el Canal de Panamá aportó 754 millones de dólares al Estado⁵¹.

La otra cara de la moneda es la miseria de las mayorías marginadas, que contrasta con el optimismo y la avidez de los grandes banqueros y empresarios. Panamá aparece como uno de los cinco países más desiguales del mundo y está catalogado como el segundo país de América con la peor distribución de la riqueza después de Brasil⁵². Lamentablemente, la danza de millones de la que hablan las estadísticas no se refleja en la calidad de vida y el desarrollo económico del campesinado, de la juventud urbana marginada, de la población indígena y afrodescendiente. La pobreza sigue afectando a uno de cada tres panameños y tiene rostro joven, campesino, negro e indígena. El 90% de la población panameña afrodescendiente es pobre⁵³. Hay personas que subsisten con menos de un dólar diario y un 14.2% de la población vive en extrema pobreza, según datos de 2008. La mitad más pobre posee el mismo volumen de ingreso que el 1% más rico. El ingreso promedio del 20% más rico es 40 veces mayor que el ingreso promedio del 20% de los más pobres. En promedio, los más ricos del país gastan al año 18 veces más que los más pobres. La mortalidad materno-infantil, unida a la desnutrición y la falta de acceso a servicios básicos en las áreas rurales y principalmente en las Comarcas indígenas, reflejan las profundas desigualdades de un país que está muy cerca de ingresar a la lista de países de altos ingresos y convertirse en donador.

El Atlas de Desarrollo Humano 2010 publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) revela que el país ha mejorado su promedio de muerte en niños menores de cinco años, por cada mil habitantes, pero no alcanza la meta fijada en los Objetivos del Milenio. El promedio pasó de 22 niños en 2001 a 21 en 2007, muy distante de los 8 niños a los que debería reducirse la mortalidad para 2015. Si el promedio nacional no es muy optimista, entre la población campesina, indígena y afrodes-

⁵¹ La Prensa, miércoles 7 de julio de 2010, Panamá, p.3A.; Capital-Negocios-Finanzas, Tecnología y Economía. Panamá, 13-19 de septiembre de 2010, pp.2-6.

⁵² *Perfil de los Pueblos Indígenas en Panamá*. Banco Mundial, 2002, p.VI

⁵³ Brathwaite I. Enrique. Los negros van a reclamar su espacio-SIGUE SIENDO UNA ETNIA MARGINADA. Mi Diario- LA VOZ DE PANAMÁ, Martes 3 de mayo de 2011, p.4.

cendiente, el panorama es desolador. En Darién la tasa de mortalidad supera los 35 niños por cada mil nacidos vivos. En Bocas del Toro esta cifra sube a 49. En la Comarca Ngöbe-Buglé llega hasta 62, casi tres veces el promedio nacional de mortalidad. En el caso de la muerte de mujeres en período de embarazo, entre 2004 y 2007 fallecieron en promedio 63 por cada 100 mil nacimientos. Y como siempre, las zonas rurales e indígenas son las más vulnerables⁵⁴. *Estos son los pobres de hoy (vale decir, la gente que es un "problema" para el resto) son "los no consumidores", no los "desempleados". Se los define en primer término por ser consumidores fallados, dado que la obligación social más importante que no cumplen es la de ser consumidores activos y eficientes de los productos y los servicios ofrecidos por el mercado*⁵⁵.

Un novicio, compartiendo su trabajo en la Comarca indígena Ngöbe-Buglé, decía que *se le hacía muy difícil ver a Jesús Resucitado en el hambre de las niñas y niños. Y que no es fácil hablar de la esperanza en medio de tanta necesidad*. Ese sentimiento es comprensible si caemos en la cuenta que los datos son impactantes. Mucho mayor será el impacto si hay un encuentro personal con esa realidad. En una sociedad que todo lo mide por el éxito es desagradable experimentar en carne propia que *la divinidad se esconde.. y que podría destruir a sus enemigos y no lo hace* y más grave aún, *cómo deja padecer a la sacratísima humanidad tan crudelísimamente* [EE 196].

A modo de Conclusión: ¿Qué hacer?

Para los jóvenes no es nada fácil vivir en un mundo de cambios rápidos, a golpe de estímulos por todos los frentes y asediados por las ofertas de la sociedad de consumo que nos lleva al despeñadero de la superficialidad y el vacío. *Necesitamos entender con mayor profundidad e inteligencia este nuevo y complejo mundo interior creado por la globalización para que podamos responder de una manera adecuada y decisiva...a fin de contrarrestar los efectos noci-*

⁵⁴ Samaniego C., Aleida. *Atlas Desarrollo Humano 2010-Reducir la mortalidad materna e Infantil, un reto*. La Prensa, Jueves 3 de Marzo de 2011, p.8A; *Panamá: un país rico que no supera la desigualdad*. La Prensa, miércoles 2 de Marzo de 2011, p 6A.

⁵⁵ Bauman, Zygmunt. *VIDA DE CONSUMO*. (2007) México: Fondo de Cultura Económica. Pg. 170.

vos de esta superficialidad⁵⁶. Para realmente ser contemplativos en la acción necesitamos del discernimiento. Herramienta clave de la espiritualidad ignaciana que nos posibilita enfrentar con perspectiva crítica *el desorden de nuestras operaciones personales* [EE46]; echar una mirada en tan diversas gentes, unos blancos y otros negros, unos en paz y otros en guerra, unos llorando y otros riendo [EE106]; y pedir conocimiento interno del Señor, que nos dará la mirada lúcida y compasiva de la realidad [EE104]. No hay duda que, hoy como siempre, necesitamos rigor académico elaborado desde la gratuidad, para no caer en posiciones intelectuales prepotentes.

No es difícil darse cuenta que no es de Dios el convertir las mercancías en personas y a las personas en *residuos humanos desechables*. Debemos asumir con seriedad la reflexión teológica y filosófica, la espiritualidad, la psicología, la antropología cultural y religiosa, la pedagogía, las ciencias económicas y sociales, etc, pero con disciplina y orden. *Si anteriormente hubo abusos en esto, es claro que hoy los hay por falta de autorrigor, de método, de rendimiento responsable, desaprovechándose valiosas energías en aras de una espontaneidad que frecuentemente degenera en dispersión y superficialidad*⁵⁷. Desde la espiritualidad ignaciana no existe espacio para una espiritualidad intimista o para un conformismo desesperanzado. Es todo lo contrario: nos lanza al mundo motivados por la profunda experiencia del encuentro con el Dios de Jesús.

Preguntas para la reflexión

Sobre la cultura light

- 1.1 ¿Te ha ayudado en algo seguir esta ruta sobre la sociedad en la que vivimos?
- 1.2 ¿En qué cosas te aclara, te confunde o te deja dudas la reflexión?
- 1.3 ¿Sientes el contraste de vivir en la Compañía o la Vida Religiosa en relación a tu vida como laico? ¿A nivel personal, qué te potencia y que te debilita la Compañía de Jesús?

⁵⁶ Nicolás, Adolfo, S.J. (2010). "Profundidad, universalidad y ministerio académico: Desafíos a la educación superior jesuita de hoy". En: *Encuentro Mundial de Rectores de Universidades jesuitas*. Edición Especial. México: Iberoamericana de Ciudad de México. Pg. 73.

⁵⁷ ARRUPE, PEDRO S.J. La Identidad del Jesuita en nuestros tiempos (1981). Santander-Guevara: Editorial SAL TERRAE. Pg. 613.

- 1.4 ¿Te encuentras con esta realidad en tu trabajo pastoral?
- 1.5 ¿Con qué cosas te identificas y qué cosas rechazas de esta sociedad?

Sobre la formación

- 2.1 ¿Sientes que la formación que recibes en la Compañía de Jesús te prepara para ser contracultural?
- 2.2 ¿Qué has encontrado en la Compañía de Jesús que de verdad te ha llenado y por lo que vale la pena apostar a largo plazo?
- 2.3 ¿Cómo ven la perseverancia en la Compañía de Jesús en un mundo light? ¿Qué se te dificulta más en tu vida como jesuita?
- 2.4 ¿Qué está débil en la formación? ¿Qué es lo que más les ayuda en la formación que reciben? ¿Qué sugieres al Provincial y a su Consejo de Formación?
- 2.5 ¿Piensas que los formadores están preparados para apoyarlos o acompañarlos en este proceso de formación?

Sobre la oración y el apostolado

- 3.1 ¿Nos estamos preparando con seriedad para ser hombres de oración y discernimiento?
- 3.2 ¿Es la computadora un enemigo real de nuestro crecimiento espiritual e intelectual?
- 3.3 ¿Sientes que los apostolados cotidianos y las experiencias de fin de año les ayuda en su formación apostólica?
- 3.4 ¿Ven los estudios como herramienta para la misión?
- 3.5 ¿Estás disponible o indiferente (ignacianamente hablando) si te destinan a otro continente o Provincia? ¿Qué apostolado te ves realizando de cara al futuro?